De publicación inmediata: 16/03/2022 **GOBERNADORA KATHY HOCHUL**

LA GOBERNADORA HOCHUL ANUNCIA LA INCORPORACIÓN DE 100.000 FAMILIAS AL PROGRAMA FEDERAL DE ASEQUIBILIDAD LA BANDA ANCHA

Gran éxito del esfuerzo de varias agencias para incorporar familias elegibles con bajos ingresos

Las nuevas familias neoyorquinas participantes recibirán cerca de $36 millones en subsidios federales

La Gobernadora Kathy Hochul anunció hoy que más de 100.000 familias elegibles adicionales se han inscrito en el Programa de Conectividad Asequible del gobierno federal desde que Nueva York puso en marcha una iniciativa de difusión de banda ancha en la que participaron varios organismos para estimular la inscripción. El programa federal ofrece descuentos de hasta $30 al mes en el servicio de Internet para las familias elegibles con bajos ingresos.

"Los dos últimos años nos han recordado lo fundamental que es una banda ancha fiable y asequible, para que podamos estar conectados con la familia, el trabajo, la escuela y los servicios de salud", **dijo la Gobernadora Hochul.** "Estoy orgullosa de la colaboración de nuestras agencias estatales y de nuestra asociación con el gobierno federal para llevar la banda ancha a todo el estado, y me comprometo a continuar estos esfuerzos para conectar a todos los neoyorquinos".

Como resultado directo de un esfuerzo de difusión multidisciplinario de varias agencias dirigido por el Departamento de Servicios Públicos del Estado de Nueva York (DPS), el estado sigue aumentando diariamente el número de inscritos elegibles. Con más de 715.000 hogares que recibirán el subsidio mensual a partir del 14 de marzo de 2022, Nueva York está a la cabeza de los cuatro estados más grandes, con casi un 40 % de los inscritos. La campaña, lanzada a principios de enero, comenzó con menos del 30 % de los hogares que cumplen los requisitos para participar en ella. Las familias elegibles que acaban de incorporarse recibirán aproximadamente $36 millones, lo que eleva el total de los subsidios anuales a más de $250 millones.

El CEO del DPS, Rory M. Christian, dijo: "La difusión y la defensa de los consumidores es una prioridad para el estado, y estoy satisfecho con el éxito de esta

iniciativa de difusión que ayudará a garantizar que todos los neoyorquinos que cumplan los requisitos en materia de ingresos tengan acceso a Internet de alta velocidad a un precio razonable".

El DPS, en coordinación con otras agencias estatales de servicio al público y proveedores de servicios de internet, lleva a cabo una campaña de marketing y concientización en todos los gobiernos a nivel estatal bajo la iniciativa ConnectALL de la Gobernadora para aumentar la inscripción de los neoyorquinos elegibles.

Las agencias del Estado de Nueva York que participan en la iniciativa de difusión de banda ancha y sus esfuerzos incluyen lo siguiente:

- **La Oficina de Asistencia Temporal y para Personas con Discapacidades** está instruyendo a las agencias de servicios sociales para que compartan los materiales de difusión con los clientes y los proveedores de servicios contratados, y está generando respuestas automáticas sobre los subsidios de banda ancha para todos los correos electrónicos y publicando la difusión en todos los medios de comunicación social.
- **La Renovación Comunal y de Viviendas del Estado de Nueva York** está contactando con socios del sector de la vivienda sin fines de lucro y con propietarios, y promocionando en las redes sociales.
- **La Oficina de Servicios para Niños y Familias** está promocionando el subsidio de banda ancha a través de los departamentos locales de servicios sociales, las entidades que otorgan licencias para el cuidado de niños, los proveedores de servicios de cuidado de niños, los hogares de acogida y las agencias de voluntariado, y también en las redes sociales.
- **El Departamento de Trabajo** está promocionando el subsidio a través de sus canales de difusión en todo el estado, de los propietarios en su cartera para proporcionar materiales del programa, tanto para la publicación en las zonas comunes como la distribución a sus residentes, un video PSA, y también lo promocionan en las redes sociales.
- **El Departamento de Vehículos Automotores (DMV, por sus siglas en inglés)** está enviando correos electrónicos y continuando con una campaña publicitaria en las redes sociales, emitiendo un video PSA en monitores de televisión en las oficinas del DMV operadas por el estado en NYC, Long Island y los condados de Albany, Westchester, Rockland y Onondaga, y también enviará por correo aproximadamente cinco millones de folletos informativos a lo largo del año cuando los clientes reciben su licencia de conducir.
- **Empire State Development** está compartiendo información a través de los Consejos Regionales de Desarrollo Económico y aprovechando las asociaciones a largo plazo con los proveedores de servicios de Internet para aumentar el conocimiento y la inscripción.

La comisionada interina y presidenta y directora ejecutiva designada de Empire State Development, Hope Knight, declaró: "La pandemia de la COVID-19 ha demostrado que la conexión a Internet de alta velocidad ya no es un lujo, sino una necesidad. La banda ancha es fundamental para que los neoyorquinos puedan estudiar, trabajar a distancia, encontrar un empleo, crear un negocio, acceder a la atención médica y a conectarse con sus seres queridos. Mejorar la asequibilidad es un elemento vital de la iniciativa ConnectALL de la Gobernadora Hochul, que garantiza que todos tengamos una banda ancha asequible y accesible y sienta las bases para que Nueva York siga liderando la economía digital".

Además, los proveedores de servicios de Internet de Nueva York, como Spectrum, Altice y Verizon, han mantenido su compromiso de ampliar la adopción de servicios de Internet asequibles en todo el estado para ayudar a cerrar la brecha digital y crear un mundo digital más equitativo e inclusivo.

La iniciativa ConnectALL de la Gobernadora Hochul, anunciada en enero como parte de su discurso de la Situación del Estado, es una inversión transformadora de $1.000 millones en las comunidades y la infraestructura digital de Nueva York. No solo pretende garantizar una banda ancha accesible y fiable para todos los neoyorquinos, sino también que Nueva York lidere la economía conectada del siglo XXI. Este esfuerzo contempla la divulgación en el gobierno y la comunidad y trabajará con los proveedores de banda ancha más grandes del estado para llegar a los neoyorquinos elegibles.

Durante mucho tiempo, la banda ancha ha estado fuera del alcance de muchos neoyorquinos porque no es asequible. Además de reducir los costos para los consumidores a través de inversiones de capital, la precursora iniciativa ConnectALL de la Gobernadora Hochul tiene por objeto garantizar que todos los neoyorquinos calificados para participar en el Programa de Conectividad Asequible tengan la información y el apoyo necesarios para inscribirse.

La banda ancha les cuesta a los neoyorquinos más de $60 al mes en promedio. Además de la asistencia de $30 al mes, los hogares financieramente elegibles también pueden recibir un descuento único de hasta $100 para comprar una computadora portátil, una computadora de escritorio o una tableta con los proveedores participantes si el consumidor contribuye con más de $10 y menos de $50 al precio de compra.

###